

HYPER ISLAND

Human Centric Toolkit

Un **curso online** de **6 semanas** para aquellos que desean aplicar *insights* de antropología, neurociencia y economía comportamental para generar resultados en su organización.

Curso en
español

"Hyper me enseñó muchas cosas y me motivó a seguir aprendiendo continuamente. El poder del networking es el activo más valioso que existe. Poner en práctica el human to human es mucho más importante que B2B. Esto aprendí con Hyper y lo llevo a mi vida"

LUÍSA MARCHIORI, NOTCO
DIRECTORA DE MARKETING

¿Por qué este curso?

Un curso súper práctico que ofrece variedad de herramientas e *insights* para identificar la motivación e intención del comportamiento humano, que llevará a conseguir resultados de negocio tangibles y en tiempo real.

Si deseas desarrollar y practicar curiosidad y empatía hacia ti mismo, tu equipo, los usuarios de tu producto o servicio o hacia cualquier otro individuo o grupo, ¡este es tu curso!

¡Bienvenido al curso on-line!



Sobre el curso

Este programa combina varias teorías de vanguardia, desde el pensamiento sistémico hasta la neurociencia. También descubrirás varias herramientas y tips para aplicar en tu día a día, explotando al máximo tu potencial y activando tu “punto de vista de antropólogo”.

Explora la mentalidad del éxito, mientras buscas ir más allá de tus propios prejuicios y sesgos, transformándote en un pensador inclusivo con una amplia dimensión.

Este curso te ayudará a hacerte mejores preguntas y te desafiará a reflexionar sobre la experiencia humana futura. Al final de este viaje de aprendizaje, contarás con herramientas y formas de trabajo que serán claves para el éxito.



Módulos del curso

Módulo 1: El animal humano

El primer módulo del curso comenzará con una inmersión profunda en distintos modos de pensar y entender el comportamiento humano, la motivación y la toma de decisiones. Exploraremos por qué, en un contexto social y comercial cada vez más turbulento, una comprensión más honda del animal humano es más importante que nunca. Introduciremos y desmitificaremos los marcos teóricos de referencia clave para el pensamiento de este curso: desde la antropología cultural y la economía del comportamiento hasta la neurociencia y el diseño centrado en el ser humano. También discutiremos la mentalidad y las herramientas que pueden permitirnos ser antropólogos cotidianos y presentaremos material de vanguardia sobre la identidad humana y cómo consideramos y clasificamos a las personas: desde los consumidores hasta los ciudadanos y desde el “pensamiento de categorías” hasta el “pensamiento de espectro”.



Módulos del curso

Módulo 2: Bubble Hopping

El segundo módulo se basa en las discusiones del primero. Exploraremos los impactos//las implicancias de nuestras identidades conectadas, así como la influencia de las redes en los medios y la información que consumimos, tanto desde un punto individual como social. Entenderemos la importancia de una disposición mental abierta, flexible y creativa y veremos cómo evitar las “burbujas”, que pueden limitar nuestro rango de ideas y perspectivas. De manera colectiva, exploraremos comportamientos y hábitos capaces de ayudarnos, en la práctica, a saltar entre burbujas y maximizar nuestra curiosidad y oportunidades de aprendizaje.

Módulo 3: Hacer visible lo invisible

Descripción: El tercer módulo está dedicado a una serie de herramientas prácticas aplicables en el día a día para ejercitar la empatía y comprender la motivación del comportamiento humano. Discutiremos las diferencias entre “datos delgados” (números masivos) y “datos gruesos” (conocimientos etnográficos), así como las formas en que ambos se pueden emplear con el objetivo de impulsar conocimientos para la innovación. Este módulo incluye una inmersión profunda en algunas /técnicas de observación/ activa, que nos ayudarán a reflexionar sobre nuestros propios comportamientos y los de nuestros colegas y usuarios.



Módulos del curso

Módulo 4: escucha activa

En este módulo exploraremos en detalle el poder de la escucha activa y descubriremos los secretos de la caja de herramientas de los antropólogos, mediante algunos consejos simples para mejorar la habilidad de escuchar. Aprenderás a escuchar con todo tu cuerpo, así como a utilizar diferentes métodos de comunicación y a hacer entrevistas con empatía. También descubriremos cómo maximizar el poder de salirse del guión para acceder a *insights* valiosos. En este módulo también aprenderás cómo comprender mejor tus propios prejuicios y diseñar proyectos para una mayor inclusión.

Módulo 5: Decodificación de seres humanos

Exploraremos cómo podemos utilizar los hallazgos de nuestras observaciones y entrevistas para interpretar y crear con éxito ideas que tengan un impacto real en el mundo. Además de presentar herramientas de fácil aplicación para el trabajo de tendencias y la construcción de escenarios futuros, exploraremos modelos ágiles de innovación y marcos antropológicos como la construcción de sentido y la semiótica para decodificar significados, individuales y colectivos. Este módulo también presentará el marco JTBD como una herramienta práctica para que las organizaciones comprendan cómo aplicar el conocimiento antropológico para la innovación disruptiva.



Módulos del curso

Módulo 6: Futuros humanos

El módulo final tendrá como objetivo abrir nuevas formas de pensar sobre los humanos del futuro. Veremos cómo los factores sociales, tecnológicos y ambientales están creando nuevas demandas y oportunidades para las organizaciones y cómo estamos construyendo nuevos marcos para explorar el comportamiento. Indagaremos el papel de las herramientas de la antropología digital para aplicar la empatía a un futuro que se juega cada vez más en un metaverso mixto de experiencias reales y virtuales. También presentaremos herramientas y métodos que pueden permitirnos pasar del pensamiento de diseño al pensamiento de diseño computacional y al pensamiento de sistemas.





¿Quién hace este curso?

El curso es de interés tanto para especialistas del área de planificación de una agencia de publicidad como para líderes de RRHH de una gran organización global.

Si trabajas en UX, innovación, diseño o *design thinking*, este curso puede brindarte herramientas y formas de trabajo para aplicar en la vida diaria y potenciar al máximo tus recursos.

Si quieres evolucionar o dirigir tu carrera profesional a un ámbito donde la empatía y la curiosidad sean cruciales, este curso te dará las herramientas necesarias.

TESTIMONIOS

¿Qué dicen sobre el curso?

"Uno de los picos de felicidad del año - sin ninguna duda - fue haber participado en este curso. [...] Definitivamente, mi "human centric toolkit" está preparado para hacer visible lo invisible"

-
YURI COSTA

*"Estoy completamente impresionada con la metodología Hyper Island. Además del fantástico contenido, los mentores del programa superaron semanalmente todas mis expectativas con sus métodos, herramientas y la forma como conectan actividades **super** prácticas, ejercicios y estudios de grupo. Todo ello da al alumno el protagonismo para escoger el nivel de profundidad que puede extraerse del curso; deja los foros más vivos, más productivos y garantiza la absorción y aplicabilidad del contenido. En conclusión, la metodología hace toda la diferencia."*

-
LARISSA OLIVEIRA



¿Cómo aprenderás?

El abordaje de Hyper Island es diferente al de un curso online tradicional. Con estos 5 elementos, combinamos el aprendizaje práctico en tu casa, con un ambiente online ágil para crear una experiencia poderosa.

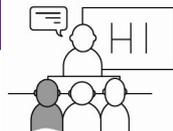


Kit de aprendizaje

Contenido original que nos inspira a proyectar y expandir nuestro pensamiento.

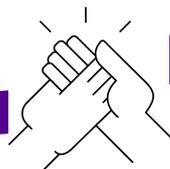
Sesiones en vivo

Exploraremos los temas de cada módulo a partir de las provocaciones compartidas por los facilitadores del curso.



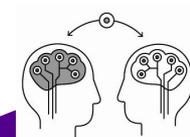
Actividades en salas virtuales

Práctica del intercambio en grupos pequeños para apoyar la construcción de una comunidad de aprendizaje en la que aprendemos unos junto a otros.



Desafíos Semanales

Cada semana tendremos oportunidad de experimentar, "manos en la masa", las herramientas presentadas en los módulos.



Diario de reflexión

Para cerrar cada módulo, consolidarás tu aprendizaje a través de la reflexión individual

Tiempo a dedicar para lectura de contenidos, sesiones en vivo, desafío semanal y diario de reflexión: 5 a 7 horas semanales.

HYPER ISLAND

Kit de Aprendizaje

Nuestros especialistas y facilitadores seleccionaron los mejores contenidos no sólo para desarrollar tu conocimiento sobre el tema, sino también para que puedas armar tu propia caja de herramientas y aplicar los aprendizajes en la vida real.

Cada Kit de Aprendizaje contiene:

**Contenidos
y artículos**



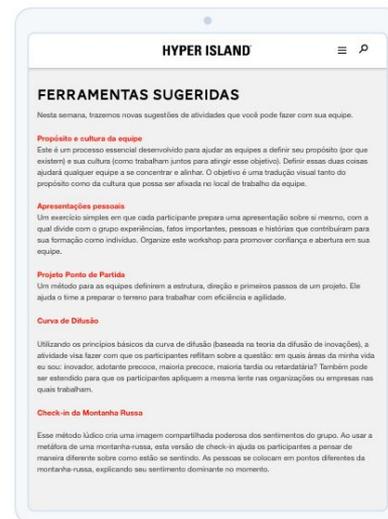
**Videos
y casos de mercado**



**Actividades prácticas
y reflexiones**



**Sugerencia de herramientas
y workshops**



Una experiencia “humano a humano”

Desafiamos a los participantes a crecer personal y profesionalmente a través de metodologías que se enfocan tanto en el **por qué** como en el **qué** y en el **cómo**.



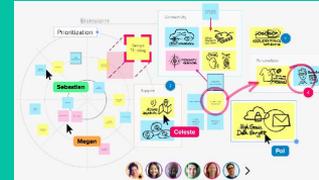
Facilitación en vivo de
“humano a humano”



Ambiente de seguridad
psicológica



Break-out rooms para
escalar diversidad e
inclusión



Colaboración a través de
herramientas de
visualización



Conocimiento
colectivo basado en
tiempos de exposición
iguales

Equipo de facilitadores cursos Hyper Island **en Español**



Mar García

[Perfil en LinkedIn](#)



Benito Berretta

[Perfil en LinkedIn](#)



Humberto Andrade

[Perfil en LinkedIn](#)



Veronica Magariños

[Perfil en LinkedIn](#)



Emanuela Anselmo

[Perfil en LinkedIn](#)



Tim Lucas

[Perfil en LinkedIn](#)



Jesper Rhode

[Perfil en LinkedIn](#)



Martin Restrepo

[Perfil en LinkedIn](#)



Ana Lucia Quiros

[Perfil en LinkedIn](#)



Sabryna Alsfasser

[Perfil en LinkedIn](#)



Mauricio

[Perfil en LinkedIn](#)



Clarisse Barreto

[Perfil en LinkedIn](#)



Carlos Zuccolo

[Perfil en LinkedIn](#)



Marcelo Bresciani

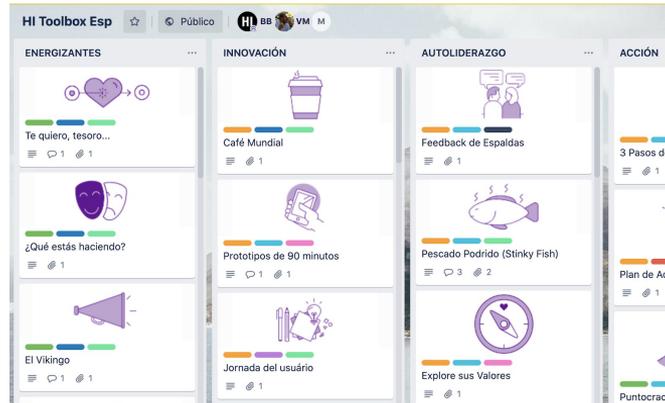
[Perfil en LinkedIn](#)



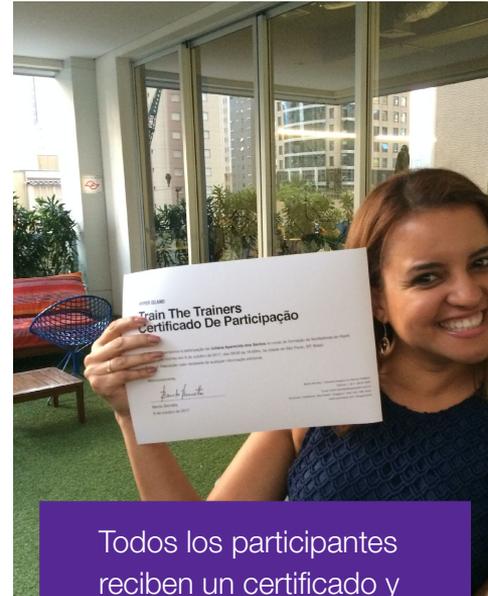
Juliana Agosti

[Perfil en LinkedIn](#)

Apoyo para la transformación



Todos los participantes tendrán acceso al Kit de Herramientas de Hyper Island: Un conjunto de recursos dinámicos y valiosos para quien quiere liderar el cambio.



Todos los participantes reciben un certificado y forman parte de la comunidad Hyper Island Alumni, con acceso a contenidos y oportunidades exclusivas.

Lifelong Hyper

Todos los participantes de los cursos de Hyper Island tienen acceso exclusivo y gratuito a nuestra red de 'lifelong learners', personas que aprenden durante toda su vida.

Una comunidad en la plataforma Slack que incluye:

- Interacción continua con tus colegas de programa, ex-alumnos y equipo de Hyper Island.
- Sesiones facilitadas en vivo.
- Nuevos contenidos y actividades.
- Descuentos para nuevos cursos.



Nuestros cursos en español

Liderazgo
y cultura

Innovación y
negocios

Comunicación
y estrategia

Liderazgo
del Futuro

Human Centric
Toolkit

Storytelling

Business
Transformation

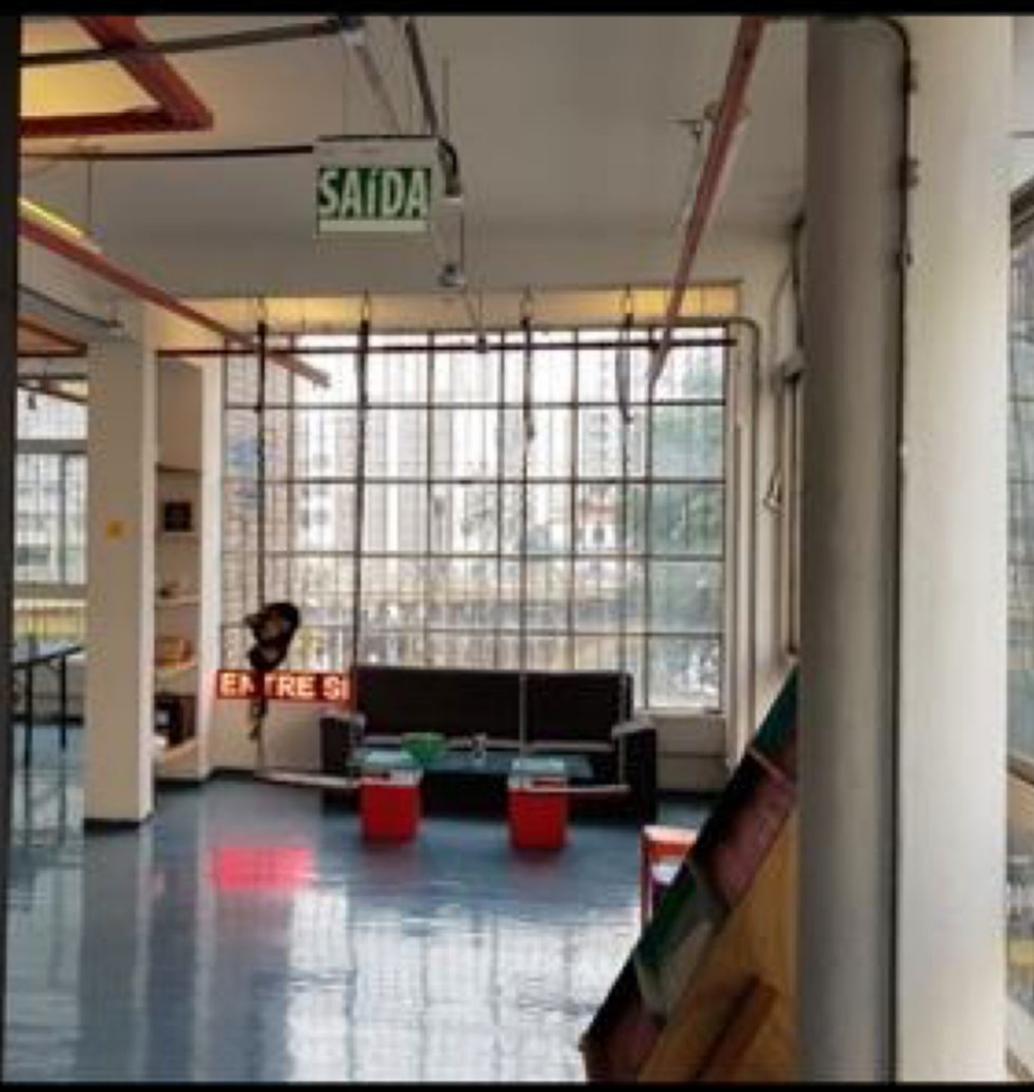
Innovación
Aplicada

<https://www.hyperisland.com/es/cursos-remotos>

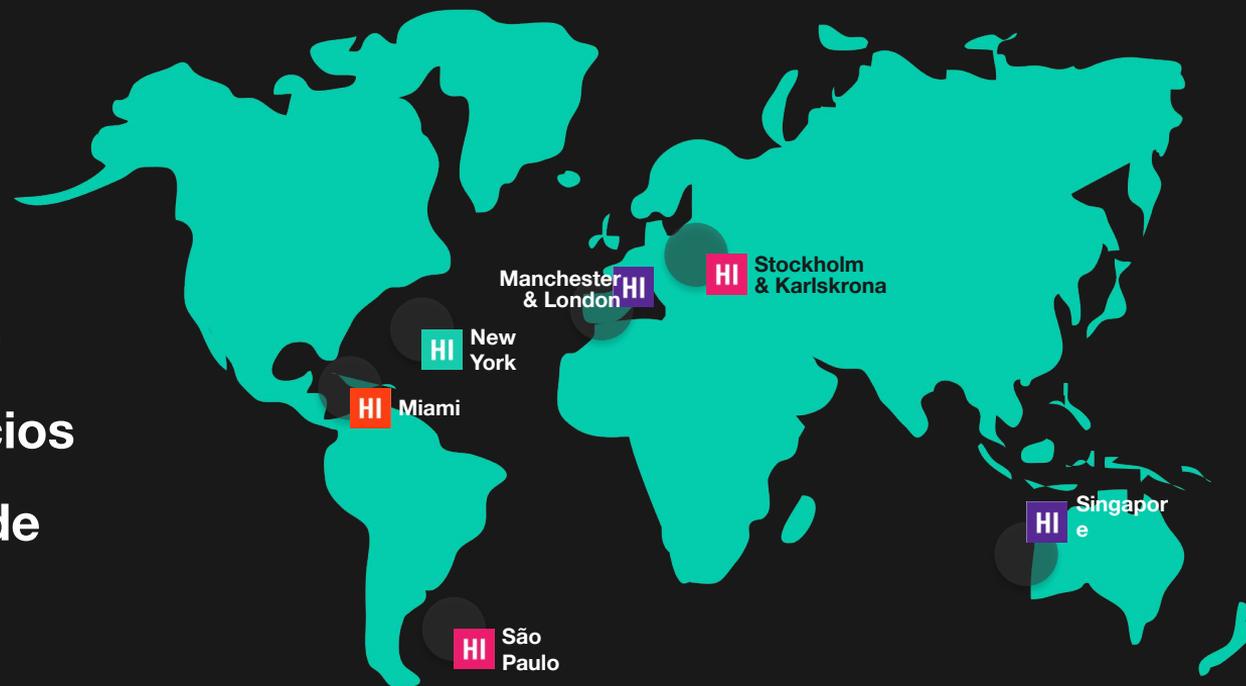
(en breve programas actualizados)

Más sobre

HYPER ISLAND



Somos una escuela de
innovación para negocios
globales con servicio de
consultoría.



Por más información sobre nuestros cursos,
servicios de consultoría y transformación de
negocios contáctenos:
veronica.magarinos@hyperisland.com

HYPER ISLAND PRESENCIA GLOBAL
20 años | 5 Hubs | + 450 Expertos | +18.000 Alumni
Digital Acceleration | Business Transformation

Mentoría Hyper Island

Hyper Island ofrece un servicio exclusivo de mentoría y coaching para individuos y grupos. Podrás escoger entre una sesión de coaching o un programa de mentoría continua, en el cual cocreamos jornadas para ayudarte a enfrentar situaciones complejas, alcanzar objetivos específicos en tu trabajo o enfocar y darle dirección a tu carrera.

Ofreceremos descuentos especiales para todos los participantes de los cursos y Hyper Island Alumni.

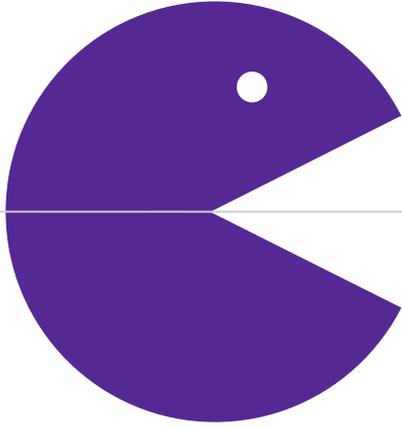
Para más información o para agendar una charla sobre nuestra mentoría Hyper Island, entra en contacto con:

benito.berretta@hyperisland.com



Metodología

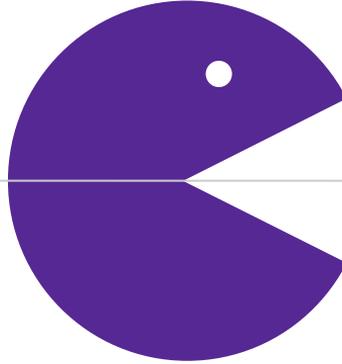
El ecosistema del cambio



APRENDIZ

Mindset

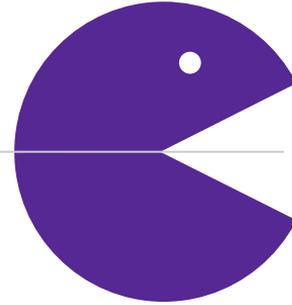
- Consciencia
- Empatía
- Curiosidad
- Coraje



MAKER

Cultura

- Design Thinking
- Lean Startup
- Agile



GROWTH HACKING

Estrategia

- Innovadora
- Adaptativa
- Veloz

Nuevas formas de resolver los problemas que importan

DE

Silos

Fijas

Qué

Lineales

Comando y Control

Centrado en el Producto

Una vía

(CULTURA)

(COMPETENCIAS)

(FUNDAMENTO)

(ORGANIZACIÓN)

(LIDERAZGO)

(INNOVACIÓN)

(COMPROMISO)

PARA

Colaborativa

Aprendizaje continuo

Por qué

Ágil y adaptable

Proactivo

Centrado en el Cliente

Redes

**“Las empresas diseñadas
para tener éxito en el siglo XX,
están destinadas al fracaso
en el siglo XXI”**

— David S. Rose
Emprendedor y Ángel Inversionista

Nuestra Metodología

La metodología Hyper Island está centrada en el aprendizaje colaborativo con ejemplos del mundo real.

Creamos jornadas facilitadas basadas en descubrir, aplicar y reflexionar. Los participantes aprenden habilidades y adquieren conocimientos que podrán poner en práctica de forma inmediata en sus desafíos de negocio.

■ Aprender haciendo

¡Construye, crea, experimenta!
Las personas aprenden mejor cuando participan activamente.

■ Lecciones aplicables

Creamos aprendizajes a través de ejemplos reales y actividades relevantes, para que sean utilizadas ¡ya!

■ Colaboración

Competencia central en un mundo complejo y en constante cambio.

■ Red global de expertos

Trabajamos con líderes expertos de industrias globales para proporcionar los contenidos más innovadores y de avanzada.

HYPER ISLAND

Nuestros clientes



CLIENTES



ORACLE

Google

Microsoft

accenture

GREENPEACE

facebook



verizon

Beiersdorf

Santander



bradesco



FCB BRASIL

turner



GERDAU

oBoticário

RENNER



wework

IPG MB



Kimberly-Clark

DANONE

LVMH
MOËT HENNESSY · LOUIS VUITTON

YouTube

NETFLIX



Klabin

PEPSICO



nexa

SAP

Reckitt
Benckiser

Red Bull

SAMSUNG

Sapient
razorfish

SCANIA

Grendene

Mondelēz
InternationalSEM
PARAR

Braskem



Tetra Pak

abbvie

Allergan



TARGET



SulAmérica

mercado
livre

TOTVS

Unimed

VIVARA

Enlight
empowering people, driving change

etna

Amstar

interfile
iBusiness Process Outsourcing

M&CSAATCHI

BRMALLS

IGUATEMI
SÃO PAULO

¡GRACIAS!

Por más información sobre este curso o sobre Hyper Island, ¡contactanos!



Veronica Magariños

veronica.magarinos@hyperisland.com

+55 11 97065 1909

[Perfil en LinkedIn](#)



Mar García

mar.garcia@hyperisland.com

+34 629 243 621

[Perfil en LinkedIn](#)