

HYPER ISLAND

Innovation Toolkit

Curso en
Español

Un curso online super práctico de **6 semanas**, para aprender y aplicar herramientas, técnicas y procesos esenciales para la innovación.

“Un curso increíble, una conversación amplia, apoyada por profesionales muy competentes. ¡Salí transformado!”

OTAVIO FERAZ, GSK
SENIOR BRAND MANAGER

¿Por qué este curso?

Con Hyper Island aprenderás las herramientas, técnicas y procesos que fomentan la innovación y que contribuyen valor para tí, tu organización y tus clientes y stakeholders.

El curso te permitirá entender el contexto y definir el problema, generar ideas, crear experimentos y encontrar nuevas soluciones.

Durante el curso te plantearemos desafíos que te harán explorar nuevas herramientas y técnicas en tiempo real.

Prepárate para sumergirte y aprovechar al máximo esta programa de aprendizaje.

¡Bienvenido a tu curso on-line!



Sobre el curso

El curso Innovation Toolkit es un curso online de 6 semanas para ampliar tus competencias en el área de la innovación. Te proporcionará herramientas, técnicas y tácticas que podrás aplicar de inmediato.

Adquiere las competencias

Selecciona y aplica herramientas, métodos y procesos adecuados para el desarrollo e implementación de ideas innovadoras.

Obtén el conocimiento

Entiende la teoría y la práctica de los procesos de innovación, desde la investigación hasta la incorporación de nuevas ideas.

Desarrolla nuevas habilidades

Diseña y ejecuta los procesos de innovación colaborativa a través de una amplia variedad de abordajes.



Módulos del curso

Módulo 1: Desmitificando la innovación

En el primer módulo del curso, responderemos a la pregunta:

¿Cómo pensar en la innovación?

Conocerás una variedad de estructuras para innovar y aprenderás cómo aplicar cada una de ellas. Además explorarás tus oportunidades de innovación y trabajarás en ellas a lo largo del curso.

Módulo 2: Oportunidades para innovar

Explorarás una variedad de métodos y técnicas para identificar oportunidades, realizar investigaciones con usuarios y generar insights. Entre el cúmulo de datos disponibles, aprenderás a identificar los que aportan valor, y eliminar el ruido. Podrás clasificar datos y sintetizarlos para así comprender mejor los desafíos que te plantea la innovación.

Módulo 3: Tecnologías e información

Asumirás el rol de explorador para conocer y profundizar una gama de diferentes tecnologías emergentes como fuente de innovación, tanto dentro como fuera de la organización. Aprenderás a buscar/encontrar soluciones, aún sin tener cada detalle del problema.



Módulos del curso

Módulo 4: Mindset creativo

El objetivo de este módulo es generar soluciones creativas.

Aprenderás métodos de brainstorming colaborativo, a clasificar y a agrupar ideas y diseñar soluciones. También aprenderás algunas nociones básicas de facilitación de workshops para nutrir tu capacidad de liderar procesos creativos con tu equipo o grupos de stakeholders.

Módulo 5: Prototipado y MVP (Minimum Viable Product)

Trabajaremos 2 temas:

- 1) **PROTOTIPADO:** Cómo darle vida a tus ideas rápidamente a través de prototipos. Cómo construir, testear, interactuar y evaluar el resultado para seguir en un exitoso proceso de mejora.
- 2) **MVP:** Cómo poner a disposición de los usuarios tu producto mínimo viable (MVP). Aprenderás métodos para moldearlo y re-diseñarlo de forma ágil y estratégica para así poder mostrar su valor y realzar su aporte al mercado.

Módulo 6: Innovación Continua

Promueve un ambiente de innovación continua y sostenida a lo largo del tiempo. Integra una mentalidad de innovación a tu ecosistema para anticipar los cambios y alinear las ideas con tendencias.





¿Quién hace este curso?

Este curso es para personas interesadas en navegar la innovación, que ya se han embarcado en ella, ya sea como principiantes o con un conocimiento intermedio.

Podrán trabajar en el desarrollo de nuevos productos o servicios o concentrarse en nuevos procesos internos y formatos de trabajo diferentes. Pueden tener un desafío específico de innovación o querer aportar una nueva forma de pensar y cambiar el mindset de la organización.

Los participantes de este curso pertenecen a diferentes sectores y se desempeñan en roles diversos: incluyen jefes de departamento, líderes de producto, consultores, designers, estrategas, creativos, ingenieros, gerentes de proyecto, fundadores de startups y emprendedores entre otros.

TESTIMONIOS

¿Qué dicen sobre el curso?

"Incredulidad al ver que ciertos métodos, puestos en práctica, son totalmente acertados."

-
DANILO MENDONÇA

"Con facilitadores que involucran a los participantes, este curso aporta contenidos y herramientas que pueden ser fácilmente aplicados y adaptados al día a día de cualquier empresa. Los debates siempre invitan a la reflexión y a hacernos reflexionar mucho sobre cómo funcionan los procesos de innovación de nuestra empresa. Un curso transformador."

-
PEDRO GATTO LEME



¿Cómo aprenderás?

El abordaje de Hyper Island es diferente al de un curso online tradicional. Con estos 5 elementos, combinamos el aprendizaje práctico en tu casa, con un ambiente online ágil para crear una experiencia poderosa.

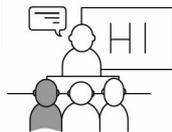


Kit de aprendizaje

Contenido original que nos inspira a proyectar y expandir nuestro pensamiento.

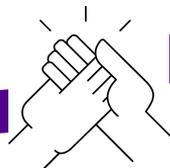
Sesiones en vivo

Exploraremos los temas de cada módulo a partir de las provocaciones compartidas por los facilitadores del curso.



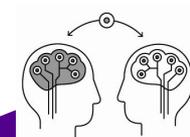
Actividades en salas virtuales

Práctica del intercambio en grupos pequeños para apoyar la construcción de una comunidad de aprendizaje en la que aprendemos unos junto a otros.



Desafíos Semanales

Cada semana tendremos oportunidad de experimentar, "manos en la masa", las herramientas presentadas en los módulos.



Diario de reflexión

Para cerrar cada módulo, consolidarás tu aprendizaje a través de la reflexión individual

Tiempo a dedicar para lectura de contenidos, sesiones en vivo, desafío semanal y diario de reflexión: 5 a 7 horas semanales.

HYPER ISLAND

Kit de Aprendizaje

Nuestros especialistas y facilitadores seleccionaron los mejores contenidos no sólo para desarrollar tu conocimiento sobre el tema, sino también para que puedas armar tu propia caja de herramientas y aplicar los aprendizajes en la vida real.

Cada Kit de Aprendizaje contiene:

**Contenidos
y artículos**



**Videos
y casos de mercado**



**Actividades prácticas
y reflexiones**



**Sugerencia de herramientas
y workshops**



Una experiencia “humano a humano”

Desafiamos a los participantes a crecer personal y profesionalmente a través de metodologías que se enfocan tanto en el **por qué** como en el **qué** y en el **cómo**.



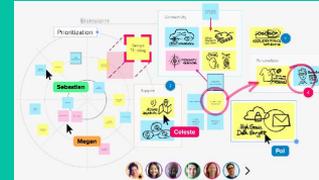
Facilitación en vivo de
“humano a humano”



Ambiente de seguridad
psicológica



Break-out rooms para
escalar diversidad e
inclusión



Colaboración a través de
herramientas de
visualización



Conocimiento
colectivo basado en
tiempos de exposición
iguales

Equipo de facilitadores cursos Hyper Island **en Español**



Mar García

[Perfil en LinkedIn](#)



Benito Berretta

[Perfil en LinkedIn](#)



Humberto Andrade

[Perfil en LinkedIn](#)



Veronica Magariños

[Perfil en LinkedIn](#)



Emanuela Anselmo

[Perfil en LinkedIn](#)



Tim Lucas

[Perfil en LinkedIn](#)



Jesper Rhode

[Perfil en LinkedIn](#)



Martin Restrepo

[Perfil en LinkedIn](#)



Ana Lucia Quiros

[Perfil en LinkedIn](#)



Sabryna Alsfasser

[Perfil en LinkedIn](#)



Mauricio

[Perfil en LinkedIn](#)



Clarisse Barreto

[Perfil en LinkedIn](#)



Carlos Zuccolo

[Perfil en LinkedIn](#)



Marcelo Bresciani

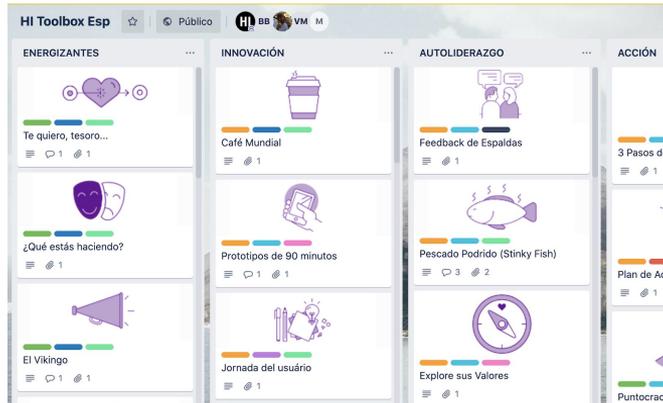
[Perfil en LinkedIn](#)



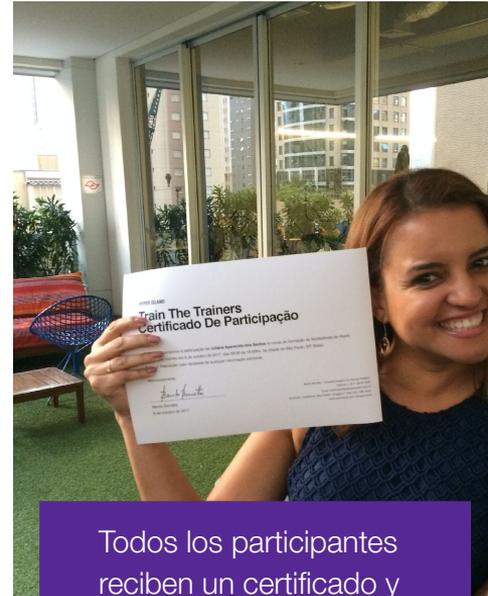
Juliana Agosti

[Perfil en LinkedIn](#)

Apoyo para la transformación



Todos los participantes tendrán acceso al Kit de Herramientas de Hyper Island: Un conjunto de recursos dinámicos y valiosos para quien quiere liderar el cambio.



Todos los participantes reciben un certificado y forman parte de la comunidad Hyper Island Alumni, con acceso a contenidos y oportunidades exclusivas.

Lifelong Hyper

Todos los participantes de los cursos de Hyper Island tienen acceso exclusivo y gratuito a nuestra red de 'lifelong learners', personas que aprenden durante toda su vida.

Una comunidad en la plataforma Slack que incluye:

- Interacción continua con tus colegas de programa, ex-alumnos y equipo de Hyper Island.
- Sesiones facilitadas en vivo.
- Nuevos contenidos y actividades.
- Descuentos para nuevos cursos.



Nuestros cursos en español

Liderazgo
y cultura

Innovación y
negocios

Comunicación
y estrategia

Liderazgo
del Futuro

Human Centric
Toolkit

Storytelling

Business
Transformation

Innovación
Aplicada

<https://www.hyperisland.com/es/cursos-remotos>

(en breve programas actualizados)

Más sobre

HYPER ISLAND



Somos una escuela de
innovación para negocios
globales con servicio de
consultoría.



Por más información sobre nuestros cursos,
servicios de consultoría y transformación de
negocios contáctenos:
veronica.magarinos@hyperisland.com

HYPER ISLAND PRESENCIA GLOBAL
20 años | 5 Hubs | + 450 Expertos | +18.000 Alumni
Digital Acceleration | Business Transformation

Mentoría Hyper Island

Hyper Island ofrece un servicio exclusivo de mentoría y coaching para individuos y grupos. Podrás escoger entre una sesión de coaching o un programa de mentoría continua, en el cual cocreamos jornadas para ayudarte a enfrentar situaciones complejas, alcanzar objetivos específicos en tu trabajo o enfocar y darle dirección a tu carrera.

Ofreceremos descuentos especiales para todos los participantes de los cursos y Hyper Island Alumni.

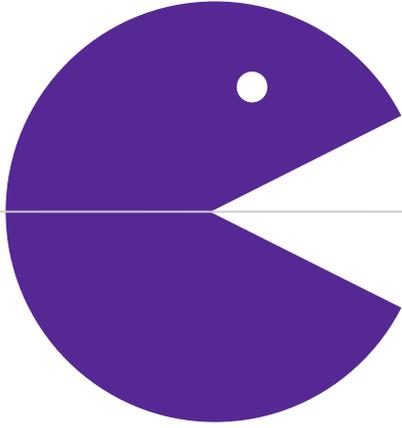
Para más información o para agendar una charla sobre nuestra mentoría Hyper Island, entra en contacto con:

benito.berretta@hyperisland.com



Metodología

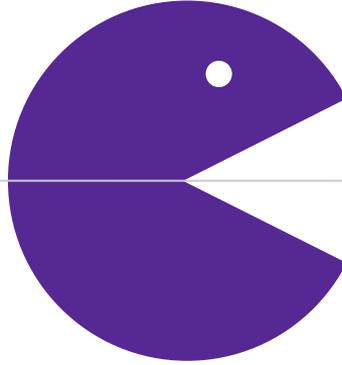
El ecosistema del cambio



APRENDIZ

Mindset

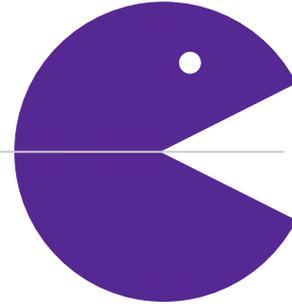
- Consciencia
- Empatía
- Curiosidad
- Coraje



MAKER

Cultura

- Design Thinking
- Lean Startup
- Agile



GROWTH HACKING

Estrategia

- Innovadora
- Adaptativa
- Veloz

Nuevas formas de resolver los problemas que importan

DE

Silos

Fijas

Qué

Lineales

Comando y Control

Centrado en el Producto

Una vía

(CULTURA)

(COMPETENCIAS)

(FUNDAMENTO)

(ORGANIZACIÓN)

(LIDERAZGO)

(INNOVACIÓN)

(COMPROMISO)

PARA

Colaborativa

Aprendizaje continuo

Por qué

Ágil y adaptable

Proactivo

Centrado en el Cliente

Redes

**“Las empresas diseñadas
para tener éxito en el siglo XX,
están destinadas al fracaso
en el siglo XXI”**

— David S. Rose
Emprendedor y Ángel Inversionista

Nuestra Metodología

La metodología Hyper Island está centrada en el aprendizaje colaborativo con ejemplos del mundo real.

Creamos jornadas facilitadas basadas en descubrir, aplicar y reflexionar. Los participantes aprenden habilidades y adquieren conocimientos que podrán poner en práctica de forma inmediata en sus desafíos de negocio.

■ Aprender haciendo

¡Construye, crea, experimenta!
Las personas aprenden mejor cuando participan activamente.

■ Lecciones aplicables

Creamos aprendizajes a través de ejemplos reales y actividades relevantes, para que sean utilizadas ¡ya!

■ Colaboración

Competencia central en un mundo complejo y en constante cambio.

■ Red global de expertos

Trabajamos con líderes expertos de industrias globales para proporcionar los contenidos más innovadores y de avanzada.

HYPER ISLAND

Nuestros clientes



CLIENTES



ORACLE

Google

Microsoft

accenture

GREENPEACE

facebook



verizon

Beiersdorf

Santander



bradesco



FCB BRASIL

turner



GERDAU

oBoticário

RENNER



wework

IPG MB



Kimberly-Clark

DANONE

LVMH
MOËT HENNESSY · LOUIS VUITTON

YouTube

NETFLIX



Klabin



PEPSICO



nexa



Red Bull

Sapient
razorfish

SCANIA

Grendene

Mondelēz
InternationalSEM
PARAR

Braskem



Tetra Pak

abbvie

Allergan



TARGET



SulAmérica

mercado
livre

TOTVS

Unimed

VIVARA

Enlight
empowering people, driving change

etna

Amstar

interfile
Business Process Outsourcing

M&CSAATCHI

BRMALLS

IGUATEMI
SÃO PAULO

¡GRACIAS!

Por más información sobre este curso o sobre Hyper Island, ¡contactanos!



Veronica Magariños

veronica.magarinos@hyperisland.com

+55 11 97065 1909

[Perfil en LinkedIn](#)



Mar García

mar.garcia@hyperisland.com

+34 629 243 621

[Perfil en LinkedIn](#)