

S.C.A.R.F

O modelo S.C.A.R.F. explica necessidades sociais.

Ele é especialmente valioso
em tempos de mudança

**Como conseguir que as pessoas
abraçam e não resistam a mudança?**

Entenda essas necessidades e o quanto se sentem
ameaçadas no que tem a ver com elas



RECOMPENSAS

Feedback positivo
Reconhecimento (publico)

Expectativas e objetivos claros
Agendas realistas

Auto-gestão
Ter opções

Ter um amigo no trabalho
Programas de mentoria
Socializar

Decisões transparentes
Comunicação aberta
Regras claras

STATUS

Onde estou em comparação
com os outros

CERTEZA

Habilidade para conhecer e
predizer o futuro

AUTONOMIA

Senso de controle sobre os
acontecimentos

RELACIONAMENTO

Senso de pertencimento e
segurança com outros

FAZER O JUSTO

Troca justa entre pessoas

Receber conselhos nao
solicitados, performance review
Critica (publica)

Comportamento imprevisível, falta
de transparencia, desonestidade

Ser micro-gerenciado
Liderança autoritaria

Concorrência
Estranhos

Falta de regras básicas
Tratamento desigual



AMEAÇAS

S.C.A.R.F

Para o nosso cérebro, a dor social é muito similar à dor física.

Quando nos sentimos ameaçados nossa resposta bioquímica torna difícil pensar com clareza.

Se mais de uma necessidade está sobe ameaça, os efeitos se multiplicam.

Utilize SCARF para ver como as pessoas reagem.

O grau de necessidade de cada pessoa é diferente.

O que representa uma ameaça para uma pessoa pode não afetar outra, por exemplo, as pessoas que confiam nas suas próprias habilidades lidam melhor com incerteza sendo que Certeza é a necessidade mais importante para a maioria das pessoas.

S.C.A.R.F

S.C.A.R.F

Ao planejar uma mudança, use SCARF para identificar como essa mudança pode afetar as necessidades dos outros. Com essa informação você poderá diminuir o impacto fortalecendo outras necessidades por exemplo se o futuro é incerto tente aumentar a influencia das pessoas no que esta acontecendo para aumentar a autonomia delas e melhorar o espírito de grupo para melhorar o senso de pertencimento, relacionamento.

Quando quem é afetado pela mudança é você, você pode refletir sobre quais das suas necessidades estão sendo ameaçadas e procurar formas de fortalecer as outras.