



STORYBUILDING

check-in

Desenhe algo que represente como você está chegando hoje

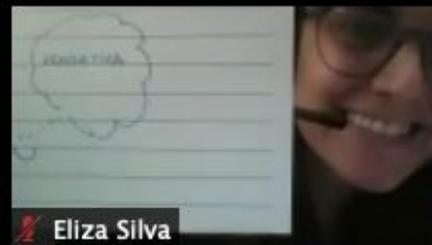




Tim Lucas



Hyper Island



Eliza Silva



Diego Carignano



Frederico Otoni



DOUGLAS ARRUDA



Lucas Moller



Jader Caires



Milton Pires



Mariana Dutra



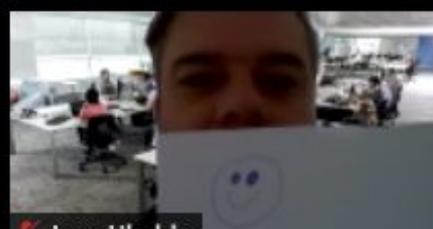
Cristiano



Tiago Schiller



RODRIGO RAMOS



[Name obscured]



[Name obscured]



[Name obscured]



Lucas Moller



Jader Caires



Milton Pires



Mariana Dutra



Cristiano



Tiago Schiller



RODRIGO RAMOS



Jose Ubaldo



Jessica Renesto



Cecilia Anjos



Jéssica



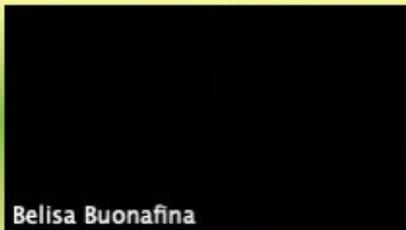
Vanessa Dias



Julia Jung



Alan Carvalho



Belisa Buonafina



Rodrigo Proença

recapitulando

O caminho até aqui



De Pesquisa
para Insights

Terça 17.Mar
9.30-12.30h

3h

HMWs + Crazy8s

QUINTA
19.MAR
13.30-16.30h

3h

Toast + intro
Prototipagem

QUARTA 1 ABR
13.30 as 16.30

3h

Back-to-Track

TERça 5.Maio
13-15H

2h

Tech-a-Thon

Quinta 7.Maio
13-15h

2h

← UNLOCK Remote →



Mentoria de
Projetos

Quinta 12.Maio
13-15h

2h

Agile Ways of
Working

Quinta 14.Maio
13-15h

2h

Mentoria de
Projetos

Terça 19.Maio
13-15h

2h

Hacker & Agile
Mindset

Quinta 21.Maio
13-15h

2h

Pensamento
Sistêmico

TERÇA 25.Maio
13-15h

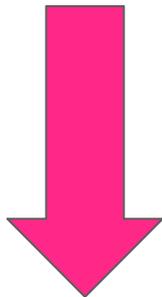
2h



UNLOCK Remote



ENTREGAD
O



Conversas
Abertas

Storybuilding

Empowerment

Apresentação
com GMkrs T1

HI + Lideres
Imediatos

TERça 9.Jun
13-15h

Quinta 18.Jun
13-15h

Quinta 2.Jul
13-15h

Quarta 8.Jul
13-15h

Quinta 16.Jul
13-15h

2h

2h

2h

2h

2h



UNLOCK Remote



ENTREGAD
O

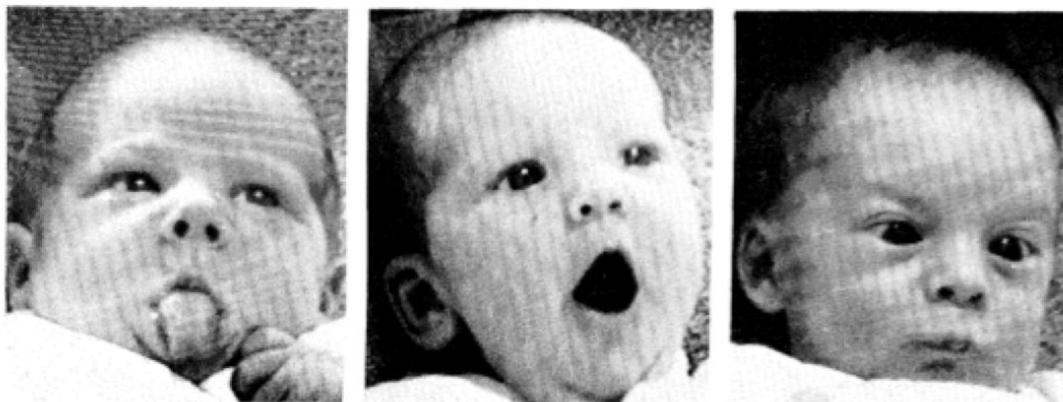
Resultados Esperados

Aprender e praticar **a narrativa como uma prática de liderança.**



**Storybuilding >
Storytelling**

Ações > Palavras



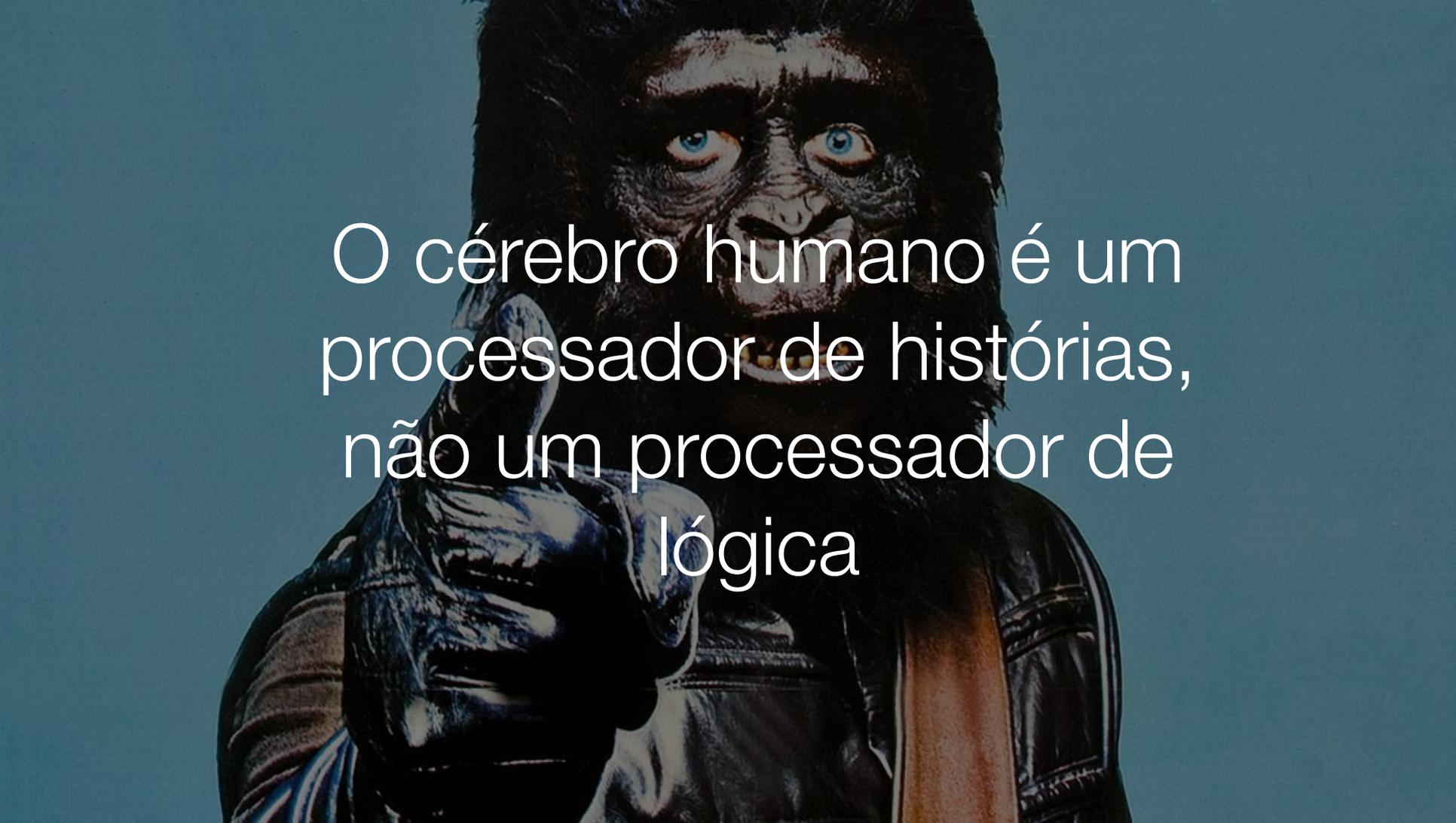
a

b

c

Fig. 1. Sample photographs from videotape recordings of 2- to 3-week-old infants imitating (a) tongue protrusion, (b) mouth opening, and (c) lip protrusion demonstrated by an adult experimenter.

Emoção > Lógica

A close-up photograph of a gorilla's face, which has been edited to have bright blue eyes. The gorilla is wearing a black leather motorcycle jacket and is pointing its right index finger directly at the viewer. The background is a solid, muted blue color.

O cérebro humano é um
processador de histórias,
não um processador de
lógica

Como construir sua narrativa





Santa Cruz Barrios Unidos

Home

About

Photos

Reviews

Email Signup

Videos

Events

Posts

Community

Create a Page



Liked Following Share

Shop Now

Send Message

Create post



Write a post...

Photo/Video

Tag friends

Get messages

Photos



5.0 5 out of 5 - Based on the opinion of 10 people

Community

See all

Invite your friends to like this Page

1,790 people like this

1,888 people follow this

523 check-ins

About

See all



1817 Soquel Ave (10,371.57 km)
95062 Santa Cruz, California

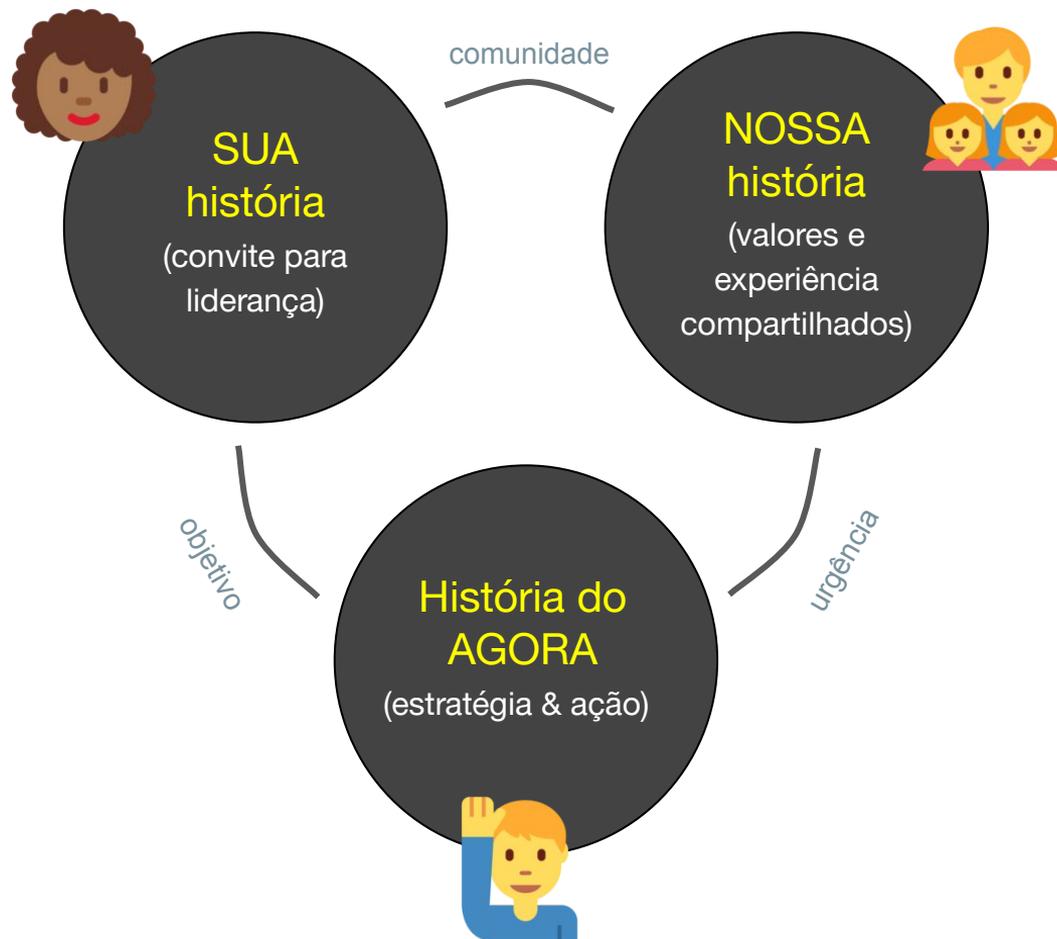
Get Directions

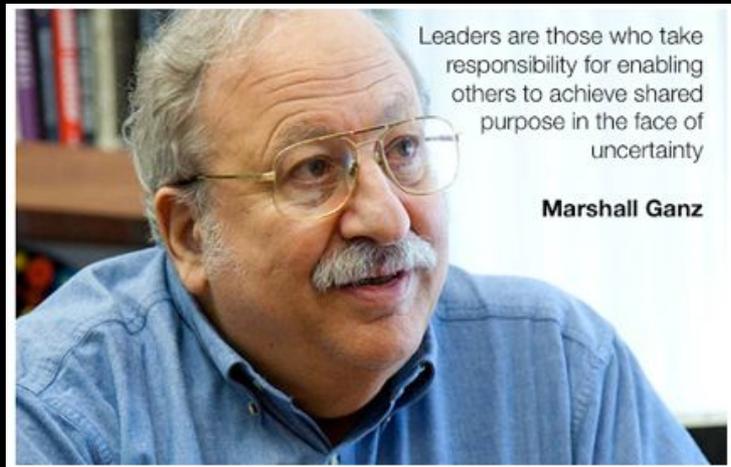
+1 831-457-8208

Narrativa Pública - eu, nós e agora

Narrativa pública consiste em três histórias entrelaçadas.

- EU: convida as outras pessoas a manter um relacionamento com você.
- NÓS: convida as outras pessoas para participar da sua comunidade.
- AGORA: convida o outro a agir.





Marshall Ganz

A transformação é motivada por valores compartilhados expressos por meio de narrativa pública baseada no diálogo emocional.

CASS R. SUNSTEIN

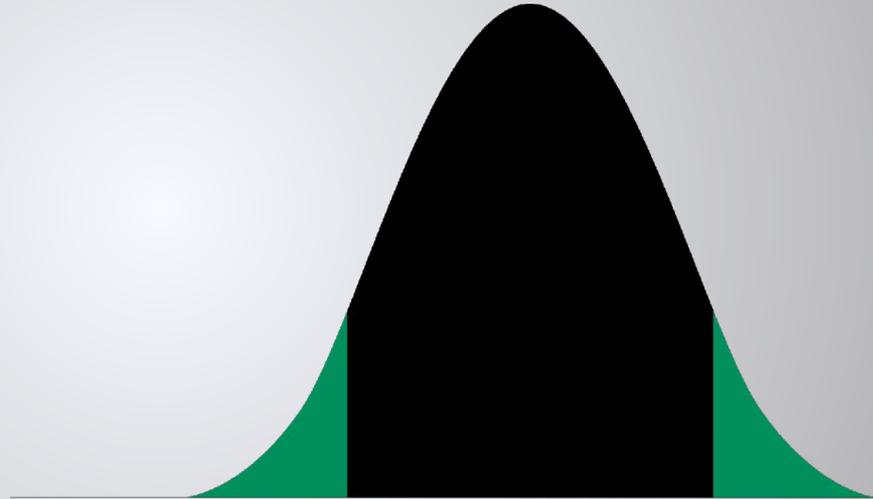
Best-selling coauthor of *Nudge: Improving Decisions About Health, Wealth, and Happiness*



HOW CHANGE HAPPENS

"Illuminating. . . This is a work that demands—but rewards—the reader's full attention."

—*Publishers Weekly* (starred review)



**Norm
Ecosystem**



Status Quo - preferências e valores existentes - as normas geralmente podem ser sustentadas por maiorias silenciosas que podem se opor às normas

**Norm
Entrepreneur**



Indivíduos que desaprovam a norma, entendem não apenas como a mudança acontece, mas também como promovê-la.

Trigger



Nudges - intervenções sociais: pequenos atos que podem gerar mudanças de comportamento e atitudes.

**Tipping
Point**



Momento em que o suporte a normas anteriores muda

**Norm
Cascade**



Efeito desencadeador - quando o suporte a uma nova norma entra em ação

Motivadores de ação: emoções que envolvem

Inibidores de Ação		Motivadores de Ação
Inércia	→	Urgência
Apatia	→	Raiva
Medo	→	Esperança
Isolação	→	Solidariedade
Falta confiança em si	→	Você pode fazer a diferença!

História como uma prática de liderança

- Nossas histórias são uma resposta para a pergunta "por quê"?
- Nossa história nos dá a possibilidade de comunicar nossos **valores**.
- Nossas histórias podem ser usadas em muitos **contextos diferentes**, de discursos a conversas individuais com membros potenciais ou líderes

Todos podem aprender a arte de contar histórias e podem contar histórias que fazem com que os outros “se mexam”.

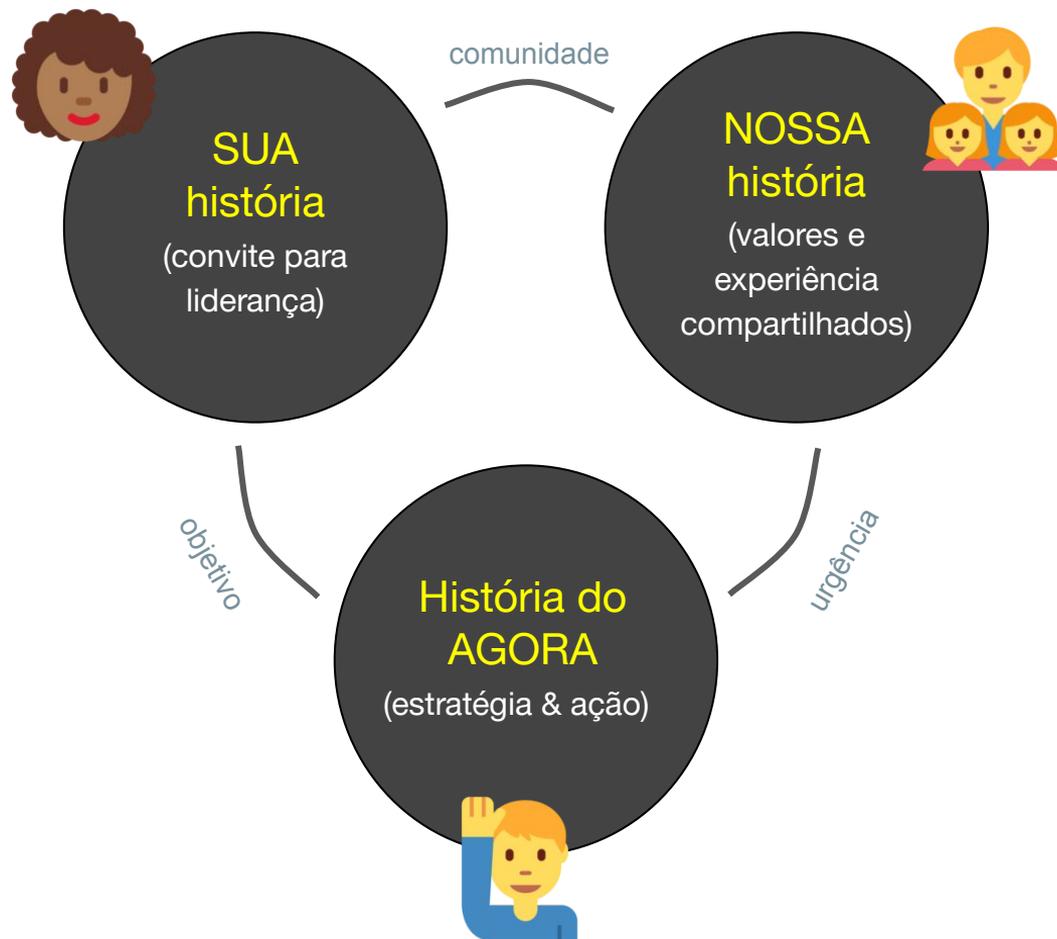
Atividade

Construir e modelar
sua narrativa

Narrativa Pública - eu, nós e agora

Narrativa pública consiste em três histórias entrelaçadas.

- EU: convida as outras pessoas a manter um relacionamento com você.
- NÓS: convida as outras pessoas para participar da sua comunidade.
- AGORA: convida o outro a agir.



Debrief James Croft

Com qual história James começa?

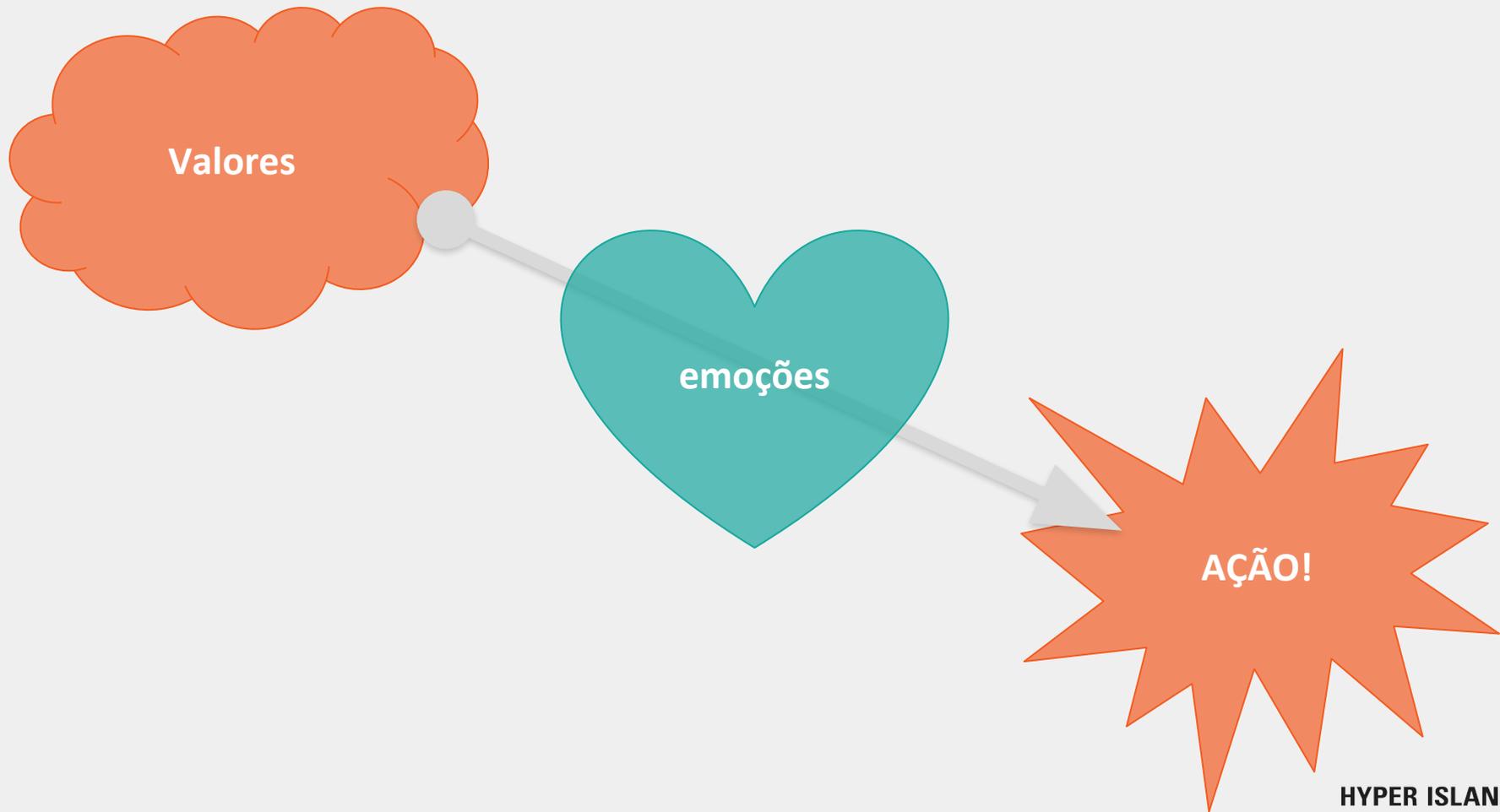
Então para onde ele se move?

Como ele descreve os EUA em sua narrativa?

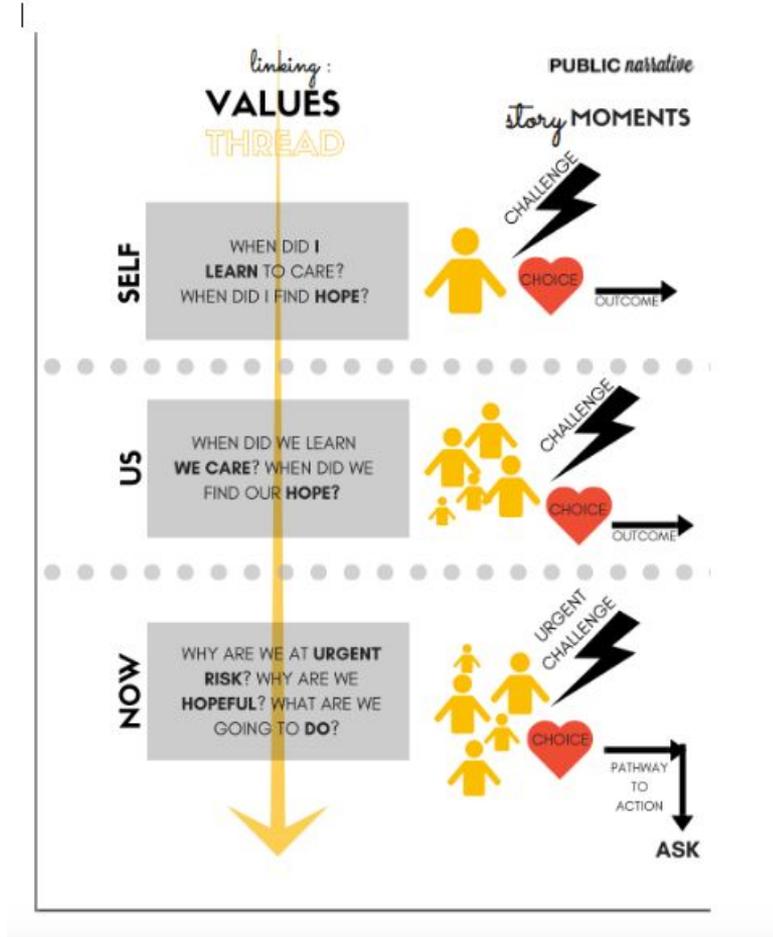




**Entendimento
compartilhado leva à ação**



Learn by Doing



FIO QUE LINKA OS VALORES

EU

QUANDO **APRENDÍ** A QUE ME IMPORTE?
QUANDO ENCONTREI **ESPERANÇA**?

NOS

QUANDO APRENDEMOS A QUE **NOS IMPORTE**?
QUANDO ACHAMOS A **NOSSA ESPERANÇA**?

AGORA

POR QUE É UMA SITUAÇÃO DE **RISCO URGENTE**?
POR QUE ESTAMOS **ESPERANÇOSOS**
QUE VAMOS **FAZER**?

NARRATIVA PUBLICA MOMENTOS DA HISTORIA

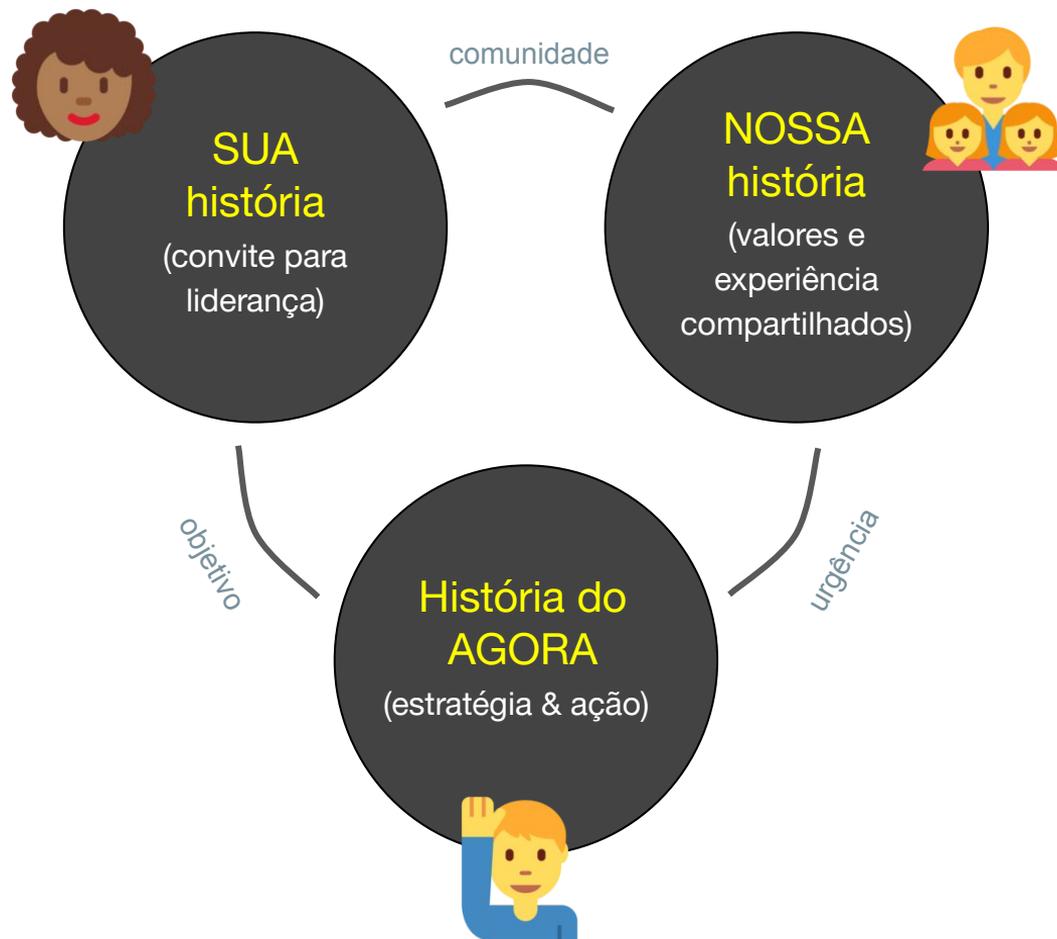


Narrativa Pública

- eu, nós e agora

Narrativa pública consiste em três histórias entrelaçadas.

- EU: convida as outras pessoas a manter um relacionamento com você.
- NÓS: convida as outras pessoas para participar da sua comunidade.
- AGORA: convida o outro a agir.



SUA história

Quais as histórias de suas experiências e/ou valores que o levam a assumir a liderança da transformação na Gerdau? Pense nos desafios particulares que você enfrentou, as escolhas que fez e nos resultados dessas experiências.

NOSSA história

Quais histórias destacam os valores e as experiências compartilhadas das pessoas com quem você está falando? Pense nos desafios coletivos específicos que você enfrentou como comunidade / grupo / organização, nas escolhas coletivas que fez e nos resultados dessas experiências.

História do AGORA

Que histórias comunicam os **desafios urgentes** que sua comunidade enfrenta?

Que histórias podem oferecer à sua comunidade uma **sensação de esperança**?

Que "**pedido**" específico você está fazendo para que os outros se juntem a você em ações significativas?

Sua narrativa >

10 minutos

Pode desenhar / escrever

A close-up illustration of the Pokémon Pikachu. It is yellow with large, pointed ears that have black tips. It has large, black, circular eyes and a wide, open mouth showing a red tongue. The background is a soft, purple and pink gradient, suggesting a sunset or sunrise. On the right side, there are dark green, stylized trees. The text "Breakout Rooms" is overlaid in the center in a white, bold, sans-serif font.

Breakout Rooms

A woman with dark hair, wearing a dark top and a necklace, is shown from the chest up. Her hands are clasped together in front of her. She is looking down with a serious expression. The background is a control room with many computer monitors and shelves filled with equipment, all slightly out of focus. The lighting is dim, with a blueish tint.

**Bem Vindos
de volta!**

Vamos compartilhar

Reflexões

CANVAS DE STORYTELLING

SUJEITO

Sobre que é a sua história?

OBJETIVO

O que você quer conseguir com a história?

PÚBLICO

Qual é o público da sua história?
Quais são as necessidades desse público?

ANTES

1. PREPARE O CENÁRIO

O que precisa transmitir?
O que precisa ser exposto,
explicado?

2. MENSAGEM

CENTRAL

O momento onde 'cai a ficha' para
o público

3. CONCLUSÃO

O final da sua história.
Qual a conclusão?
Qual é o seu **'call to action'**?

DEPOIS

O que seu público acha, sente,
sabe, quer, depois de ter
experimentado sua história?



Antes de ir . . .

Como estão indo os projetos?



Mais recursos para aprofundar!

Material adicional de Storybuilding

<https://knowledge.hyperisland.com/transformacao-organizacional-mod4>

Senha: leadthechange

Livro 'How Change Happens' do Cass Sunstein:

<https://www.amazon.com/How-Change-Happens-MIT-Press/dp/0262039575>

Video de James Croft: <https://youtu.be/JINJsTsMIAg>



check-out

Desenhe algo que represente como você está saindo hoje





Milton Pires



Hyper Island



Jader Caires



Frederico Otoni



Jéssica



Diego Carignano



Cristiano



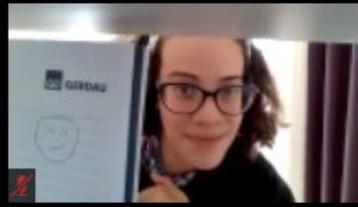
Flavio Ulhoa



Tim Lucas



Gabriela Bulla



Tatiana Oliveira



Alan Carvalho



Tiago Schiller



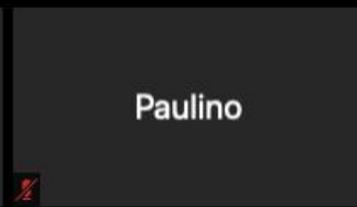
Eliza Silva



DOUGLAS ARRUDA



John Mitsuishi



Paulino

G MAKERS

Até!

HYPER ISLAND