

BEM-VINDOS
ao programa

GMAKERS

Bem-vindos a nossa sessão de hoje!



TIM LUCAS



VERONICA MAGARINOS



MARTIN RESTREPO

HYPER ISLAND

HYPER ISLAND

A photograph of a large, multi-story building at night, viewed from across a grassy field. The building has a light-colored facade and a dark roof with several chimneys. The windows are illuminated from within, creating a warm glow. The foreground is a dark, grassy field. The sky is a uniform, dark grey. The text "HYPER ISLAND" is overlaid in large, white, bold, sans-serif capital letters at the bottom center of the image.

HYPER ISLAND

A BASE DO
PROGRAM

METODOLOGIA DAS 3U



UNCOVER

UNLOCK

UNLEASH

ESPAÇO DO PROBLEMA CONTEXUALIZAR O PROBLEMA

Através da empatia para
descobrir a natureza do
problema
DESIGN THINKING

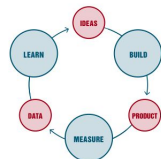


FERRAMENTAS/CONTEÚDO

*Duplo Diamante
Mapa de Empatia
Escuta Ativa
Customer Journey
Diseño / Mapa do
Ecosistema
Imersao no Mercado*

ESPAÇO DO VALOR DISEÑAR EL MODELO DE NEGOCIO

Criar a conexão entre as
necessidades humanas e
tecnologias como enablers e
satisfatores
LEAN UX



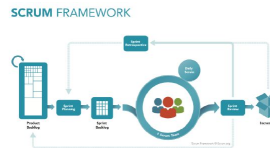
FERRAMENTAS/CONTEÚDO

*Tech-a-Thon
POINT/Wicked Problems
Desafio de Ideação
Scrum/Sprint
Cerimonias/Artefactos
Experimentacao
Jobs To Be Done
Value Proposition Canvas
Networks/Nudging/Peak Moments*

ESPAÇO DO MERCADO VALIDAR O MODELO DE NEGOCIO

Testar com usuarios reais os
prototipos e ajustar de acordo

AGILE



FERRAMENTAS/CONTEÚDO

*MVP
Business Model Canvas
Prototipação
Pitching / Apresentação
Influência*

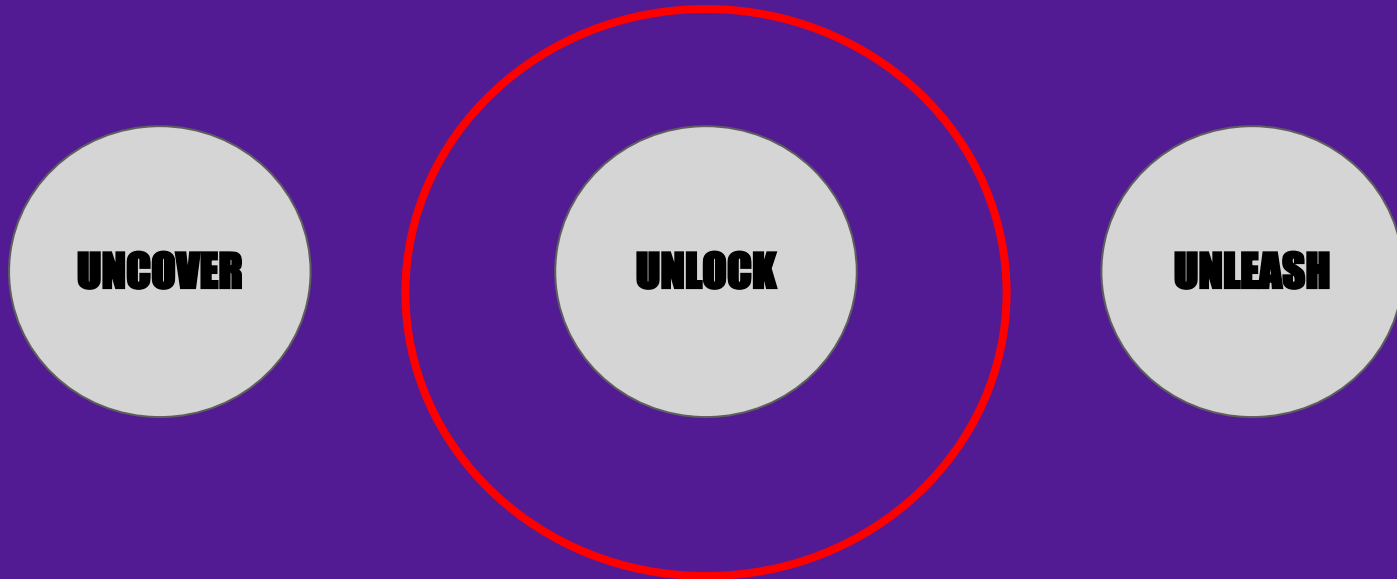
ESPAÇO DOS STAKEHOLDER FINANCIAR O MODELO DE NEGOCIO

Presentar uma historia atraente
para impulsionar o seu MVP
para produção

STORYDOING



METODOLOGIA DAS 3U



Pitch

FASE UNLOCK

30.7.20

HYPER ISLAND



Ordem das apresentações:

1.5h

13:00-14:30h

1. Malha Logística - GAB
2. Paixão pelo Cliente - GAB
3. Novos Modelos de Negócio - GAB
4. Excelência Operacional 1 - GAB
5. Excelencia Operacional 2 - GAB

45min

14:45-15:30h

5. Working Capital

50min

16-16:50h

6. Previsibilidade de Entrega - GSB
7. Rendimento Metálico - GSB



Cada bloco inclui:

- 5 minutos para apresentar
- 2 minutos para receber o feedback em Jamboards.
- 3 minutos para Chuva de Perguntas (pelos Sponsors/Diretores.

A JORNADA

UNCOVER

Master Class
Dia 1

11.Nov
9:30 -18:30h

8h

Master Class
Dia 2

12.Nov.19
9:30 -18:30h

8h

Sustain **online**

25.Nov.19
11-12.30h

1.5h

Sustain **online**

23.Jan.20
11-12.30h

1.5h

Jam Session

6.Feb.20
18-20h

3h



UNCOVER (presencial)



UNLOCK

De Pesquisa
para Insights

Terça 17.Mar
9.30-12.30h

3h

HMWs + Crazy
8s

QUINTA
19.MAR
13.30-16.30h

3h

Toast + intro
Prototipagem

QUARTA 1 ABR
13.30 as 16.30

3h

Back-to-Track

TERça 5.Maio
13-15H

2h

Tech-a-Thon

Quinta 7.Maio
13-15h

2h



UNLOCK (Remote)



Mentoria de
Projetos

Quinta 12.Maio
13-15h

2h

Agile Ways of
Working

Quinta 14.Maio
13-15h

2h

Mentoria de
Projetos

Terça 19.Maio
13-15h

2h

Hacker & Agile
Mindset

Quinta 21.Maio
13-15h

2h

Pensamento
Sistêmico

TERÇA 25.Maio
13-15h

2h



UNLOCK (Remote)



Conversas
Abertas

TERça 9.Jun
13-15h

2h

Storybuilding

Quinta 18.Jun
13-15h

2h

Pitch-Prep

Quinta 2.Jul
13-15h

2h

Apresentação
com GMkrs T1

Quarta 8.Jul
13-15h

2h

Apresentação
Líderes Immedi.

Quinta 16.Jul
13-15h

2h

Feira

Quinta 30.Jul
13:30-17h

4h

UNLOCK Remote



ENTREGAD
O

OS PROJETOS



The logo for G MAKERS is displayed in white on a black rectangular background. The letter 'G' is bold and has a horizontal line underneath it. The word 'MAKERS' is in a stylized, hand-drawn font. A starburst graphic with several lines radiating from the top right of the 'S' is positioned to the right of the word.

G MAKERS

obrigado!

HYPER ISLAND